

REAL marketing

Laboratorio di formazione **marketing per centri fitness e studio**

- **Strategia e posizionamento:** definire obiettivi, pubblico e proposta di valore per costruire un piano marketing coerente con l'identità e le priorità del centro.
- **Contenuti e campagne:** trasformare servizi e iniziative in messaggi chiari, pianificando contenuti, canali e campagne capaci di generare interesse e azione.
- **Dati, strumenti e ottimizzazione:** scegliere gli indicatori utili, leggere i risultati e utilizzare strumenti e modelli per migliorare progressivamente la comunicazione.

DOCENTE Vincenzo Turiello

3 ORE di formazione condivisa con l'uso del proprio pc o tablet, per un massimo di 12 partecipanti

1 FORMATORE in aula per favorire il lavoro di gruppo, garantendo la reale applicazione al singolo partecipante

+1 SESSIONE di 1h di feedback on-line sull'esperienza condivisa e i tool rilasciati, successiva al LAB



DATA E LUOGO "REAL MARKETING"

Mercoledì 18/11/2026 – ore: 14.00-17.00
Technogym Milano | Via Durini 1

Academy Lab è la formazione condivisa, applicativa dove si partecipa fianco a fianco con chi opera nel tuo stesso settore e con i formatori del team Wellink, società che elabora strategie e strumenti verticali per centri fitness e sportivi da oltre 20 anni.

Pensato per **Club Manager, addetti alla comunicazione e al marketing e titolari di studio**

QUOTA DI ISCRIZIONE € 250,00* + iva [€ 305 iva inclusa]

*Speciale tariffa 100% di cashback del valore di iscrizione in caso di sottoscrizione di altro servizio di consulenza Wellink entro il 31.12.26